

## Chargé(e) de Développement Commercial (H/F) DESCRIPTIF DE POSTE

**NIVEAU DU POSTE (A, B ou C) :** A (Par référence au corps : Ingénieur d'Etudes) avec un niveau de diplôme requis d'un bac +3 minimum

**LOCALISATION DU POSTE :** Service Universitaire de Formation Continue de l'Université Paul-Valéry Montpellier 3 – Route de Mende – Montpellier, avec déplacements locaux ou nationaux fréquents

**CONTRAT :** CDD de droit public d'un an renouvelable, rémunération brute 1740 euros + supplément familial de traitement si éligible + remboursement partiel du titre de transport + téléphone portable

**POSTE A TEMPS PLEIN :** création de poste, à pourvoir dès que possible (septembre-octobre 2016)

### DESCRIPTIF SUCCINCT DU POSTE :

**Au sein du pôle « Développement et Communication » dédié à la promotion et au référencement de l'offre de formation, au développement des relations avec les milieux professionnels et à l'organisation d'actions de prospection commerciale, le(la) Chargé(e) de Développement Commercial assure le développement de la formation continue au sein de l'Université Paul-Valéry Montpellier 3.**

En liaison étroite avec les responsables pédagogiques des diplômés et les Assistant(e)s Formation Continue, en cohérence avec la stratégie générale et le plan de communication de l'Université, le(la) Chargé(e) de Développement Commercial :

- Identifie et prospecte les employeurs et acteurs du champ de la formation professionnelle susceptibles d'être intéressés par l'offre de formation dispensée à l'Université Paul-Valéry Montpellier 3 (en présentiel ou à distance) et les dispositifs de Validation d'Acquis
- Qualifie et met à jour le fichier « clients »
- Réalise des actions de démarchage et de relance des prospects (emailings, phoning, visites en entreprise, etc.)
- Participe ou contribue à l'organisation de réunions d'information collectives et de manifestations réunissant les différents acteurs du monde socio-économique (rencontres B to B, salons professionnels, ...).

### COMPETENCES SOUHAITEES :

Les savoirs :

- **Connaissance générale de l'environnement socio-économique et des réseaux professionnels**
- Connaissance générale des publics et acteurs du champ de la formation continue et de leurs besoins en formation
- Connaissance générale des dispositifs de formation et de financement
- Connaissance générale de l'organisation et du fonctionnement d'une Université
- **Excellente maîtrise des Techniques Commerciales**
- Notions de base sur les outils et les méthodes de l'ingénierie de formation et de la gestion de projets

Les savoir-faire opérationnels :

- **Analyse des attentes des milieux professionnels**
- Entretien et développement de relations partenariales en réseau
- **Négociation et argumentation avec des partenaires privés et publics, nationaux et internationaux**
- Veille relative à l'offre de formation existante et aux savoir-faire de l'Université
- Qualités rédactionnelles affirmées, communication verbale aisée
- Maîtrise des technologies de l'information

Les savoir-être :

- Etre autonome, organisé(e) et rigoureux(se)
- Réactivité, disponibilité, sens de l'écoute et capacité d'adaptation
- Sens de la satisfaction durable des acteurs et usagers de la formation continue
- Capacité à prendre des initiatives et à travailler en équipe
- Etre force de proposition

### OBSERVATIONS :

Atouts du poste :

- Travail en collaboration avec différents interlocuteurs internes et externes
- Développement et entretien de relations partenariales durables

Contraintes, difficultés du poste :

- Planification des activités, respect des échéances, hiérarchisation des priorités, régulation des dysfonctionnements

**Candidatures (CV et lettre de motivation) à adresser à :** [recrutement-drhiatss@univ-montp3.fr](mailto:recrutement-drhiatss@univ-montp3.fr) référence **DFC**

**Date limite de réception des candidatures :** **12/09/2016**

**Personne(s) à contacter pour plus d'informations :**

Mme Hélène DURAND, Directrice-adjointe du SUFCO - [helene.durand1@univ-montp3.fr](mailto:helene.durand1@univ-montp3.fr) - 04 67 14 55 75